

胜蓝科技股份有限公司

2023年度总经理工作报告

2023年度，胜蓝科技股份有限公司（以下简称“公司”）经营管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规和《公司章程》等公司制度要求，忠诚勤勉地履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议，较好地完成了2023年度的各项工作。接下来，我谨代表公司管理团队对2023年度工作情况进行总结。

一、2023年总体经营情况概述与重点工作回顾

（一）总体经营情况概述

2023年，全球经济下行，国际政治经济环境不利因素增多，但宏观经济逐步复苏，整体市场仍然充满活力。公司上下齐心协力，在公司管理层的带领下坚定围绕公司年初制定的经营计划以及发展战略前行，尽可能降低经济下行带来的风险。公司全年实现报告期内，公司全年实现营业收入124,132.36万元，比上年同期增长6.06%；实现归属于上市公司股东的净利润7,651.90万元，较上年同期增长28.06%。

（二）2023年重点工作回顾

公司治理方面，2023年度公司严格按照《公司法》《公司章程》及各项法规制度规范运作，不断健全、完善内控制度和公司治理结构，提升法人治理能力与风险管控能力，增强公司的市场竞争力；进一步夯实精细化管理，不断完善公司规章制度和优化公司流程，提高公司综合竞争力；健全和完善组织机构建设，完善公司管理架构，从生产经营、财务、人力资源等多方面齐抓共管，统一管理，控制企业决策风险，提升公司运行效率和管理水平。

生产经营方面，2023年，面对国内外环境的不确定性，公司及时根据产销形势调整运营节奏，根据生产需求和成本控制等灵活调整原材料采购策略及产品生产策略，围绕消费电子、新能源、服务器等领域，积极探索相关领域新需求，实施大客

户维护战略并开发中高端客户及新的产品矩阵，提高公司竞争力。报告期内，公司继续实施降本增效计划，持续推行成本管控，通过不断完善产品生产工艺流程，减少非必要工序，优化产品生产周期并提高产品良率；加强预算管控，减少非必要支出，合理避免企业资源浪费等方式，有效降低公司经营成本，在经营规模扩大的同时进一步提高公司盈利水平。

研发创新方面，2023年公司紧紧围绕主业，不断加大研发投入，改进和提升公司产品质量，加速产品更新升级，坚持新产品开发技术及创新、生产制造技术及创新并进的技术发展策略；重点开发高频高速连接器、汽车连接器生产的专有技术、工艺和工程设备，包括精密成型技术、精密模具技术、激光焊接技术、自动化技术等。2023年公司全年研发投入金额9,025.51万元，比上年同期增长17.97%。截至报告期末，公司拥有专利共281项，其中发明专利32项。

人才体系建设方面，2023年公司进一步完善多层次人才体系和内部激励机制，提高运作效率。公司积极引进外部优秀的技术、管理人才，同时招聘优秀的应届毕业生，培养注入新鲜血液，为各板块业务的稳定持续发展提供强有力的保障，同时，公司始终注重对内部人才的长期全面培养，通过内部培训和外部专家及专业机构的培训，提高员工的整体素质，提升关键岗位人员的专业视野。为有效激励技术人员创新，公司建立了一套完善的人才激励机制，从薪酬福利、高绩效与任职资格评定、企业文化和经营理念等方面多重发力，努力创造条件吸引、培养和留住人才。

项目建设方面，2023年公司为有效拓展海外市场，进一步提升海外客户的配套生产支持能力及公司的国际竞争力，促进公司长远战略规划初步落地，以全资子公司富强精工作为投资主体，以自有资金5000万港元设立泰国孙公司并投资建设生产基地。此外，公司于2023年下半年开展公司总部建设工程施工建设，该项目预计于2025年年底完成施工。项目建设内容主要包括企业总部、研发中心、高端连接器生产基地及配套设施的建设装修、先进设备购置以及人员的合理优化配置。公司规模不断发展壮大，最终达到产业技术升级的目的。

二、2024年度经营计划

1、管理提升计划

2024年公司将持续完善法人治理结构，建立有效的决策机制和内部控制制度，实现决策科学化，运行规范化；加强董事会建设，充分发挥独立董事和各专门委员会的作用。同时公司将继续加强在财务管理、内部审计、风险管理等多方面的管控，按照有关法律法规，并结合公司以往的实践经验，规范和改进公司运作的机制和流程，不断推动企业管理向规范化、标准化发展，从而提高公司内部管理效率。

2、技术研发计划

持续创新能力是公司实现发展目标的关键因素。2024年面对不断变化的市场，公司将不断加大研发和技术投入力度，持续进行新项目、新产品的研发，并优化研发流程，拓展公司研发团队。一方面公司将持续强化和提升现有产品的技术优势，保持现有产品的核心竞争力，并重点加强为客户提供定制化产品的能力；另一方面公司也将加大对产品应用延伸的研发投入，通过公司现有核心技术的改良和优化，不断实现技术突破，持续增强公司在行业内的竞争力和市场地位。

3、市场开发计划

2024年公司将持续完善现有营销人员的业务技能培训及人才培养机制，优化公司内部晋升机制以提高现有员工的工作积极性及员工归属感，不断引进优秀的营销人才，将营销队伍打造成为一支了解市场、勇于开拓、积极进取的职业化营销团队。公司将不断加深与现有客户的合作，为其提供更具有多样选择性的连接器及配套产品，稳定现有客户资源，同时规范客户服务流程，为客户提供良好的服务体验；公司还将以培育和发展国内外知名客户和高附加值产品的客户为目标，扩大公司业务规模，提高公司盈利水平，在国内及国际市场树立公司品牌形象。

4、人力资源发展计划

为满足公司日益发展的需求，公司高度重视员工培养与能力提升，通过改善公司用人生态环境，提高新员工稳定率，促进人才血液良性循环。公司将构建更加灵活高效的人才培养工作机制，推进人力资源管理实现新的提升和跨越。公司坚持实施“以人为本”的人才战略，完善人才引进及培养机制，积极建立与各大高校间的人才输送平台，主动与大型企业或科研院所进行人才培养合作，多渠道引进和培养研发、生产、营销、管理等方面的高级专业人才。按照组织结构定岗定员，做到技术

人才专业化，管理人才复合化，建设一支专业性强、技术领先、结构合理的人才队伍。

5、收购兼并计划

2024 年公司将根据业务发展战略，围绕核心业务，在合适时机，谨慎选择能够在产品品种及销售渠道等方面对公司形成优势互补的企业进行收购、兼并或合作，以达到扩大生产规模、提升公司自主研发能力、丰富公司产品系列、扩大市场占有率、降低生产成本等目的，促进公司主营业务进一步发展壮大。

2024 年，公司管理层将继续严格执行董事会各项决议，加强与各部门的沟通协作，不断提高治理水平，为股东创造更多的效益。我们相信，在各位股东的继续支持下，在董事会的正确领导下，在全体员工的共同努力下，一定能完成新一年的工作目标。

特此报告。

胜蓝科技股份有限公司

总经理：潘浩

2024年4月26日